



Fundación Educacional Club Hípico
Rodrigo Ordoñez 13150, El Bosque, Santiago - Fono (02) 25296182.

contacto@colegioclubhipico.cl

"Escuela y Familia unida para formar y educar".

Docentes: Fátima Carranza jara - Pablo Quinteros

Correo: fatima.carranza@colegioclubhipico.cl

Pablo.quinteros@colegioclubhipico.cl

Abrazo Fuerte!!!



muuuuaakkk

¡HOLA! Les mando un gran abrazo virtual, deseo que estén muy bien.

Semana del 06 al 10 de Abril del 2020

GUÍA N°7 HISTORIA, GEOGRAFÍA Y CIENCIAS SOCIALES OCTAVOS AÑO BÁSICO

Objetivos de aprendizaje:

Los inicios de la modernidad: Humanismo y Reforma (siglos XV-XVII)

OA4 -Caracterizar la economía mercantilista del siglo XVI, considerando fenómenos económicos como la acumulación y circulación de metales preciosos, la ampliación de rutas comerciales, la expansión mundial de la economía europea, la revolución de los precios y el aumento de la competencia, entre otros.

Indicadores:

2-Explican la importancia del comercio y de la acumulación de metales preciosos en las transformaciones y problemas económicos de la Época Moderna, y establecen elementos de continuidad y cambio.

Instrucciones: Debes registrar las definiciones, las preguntas y las respuestas de la guía en tu cuaderno. También anota la fecha de la semana de la guía.

Actividades

Definiciones:

Monarquía absoluta: Monarquía en la que el rey no tiene limitado su poder por ninguna ley.

Forma de gobierno en la que la jefatura del Estado reside en una persona, un rey o una reina, cargo habitualmente vitalicio al que se accede por derecho y de forma hereditaria.

El **mercantilismo** es un sistema económico que se basa en el desarrollo del comercio y la exportación. Sus doctrinas fueron desarrolladas entre los siglos XVI y XVIII en Europa. Para el establecimiento del **mercantilismo**, se requería de un Estado fuerte que pudiera tomar las medidas necesarias para regular la **economía**.

Un **Sistema Económico** es un conjunto estructurado de interrelaciones que determinan la forma en la que se organiza la actividad **económica** de una sociedad, la producción de bienes y servicios y su distribución entre sus miembros.

El **monopolio comercial** es una situación en donde solo una organización controla todo el comercio con otro país o área geográfica. Uno de los ejemplos más conocidos es el **monopolio comercial** que España impuso a sus colonias en América.

Ahora que tienes tu texto de estudio te puedes apoyar en él. Las páginas dónde vas a encontrar este contenido son: 54 – 55 – 56 – 57

1. Página 54, Doc. 1. Según el esquema, ¿qué Estado posee una balanza comercial favorable?

2. Según el texto dice que los mercantilistas consideraban que el enriquecimiento de un Estado dependía de la acumulación de metales preciosos (oro y plata). ¿Qué opinas tú sobre la acumulación de riquezas en los Estados, lo consideras correcto?
3. Página 55, Doc.2.. Relacionen el mercantilismo con el absolutismo, ¿por qué crees tú que los reyes de los siglos XVI a XVIII optaron por implementar estas ideas?
4. Páginas 56 y 57. Según el mapa: ¿cuál es el tema que aborda? ¿cuál es su contexto espacio – temporal? (espacio=continentes; temporal = siglos)
5. ¿Estás de acuerdo con el desarrollo de la monarquía absoluta, por qué?
6. ¿Qué elementos del contenido han continuado en el tiempo?
7. ¿Tú crees que el desarrollo del comercio es importante, por qué?
8. Ahora te solicito que esquematice la información en un organizador gráfico, considerando definición de mercantilismo, antecedentes y características. Te puedes apoyar en la página 55 del texto de estudio.
9. ¿Qué le criticarías al trabajo dado en esta guía?
10. ¿Para qué te sirve saber del mercantilismo?
11. Las rutas comerciales existen hasta el día de hoy. ¿Por qué crees tú que se siguen empleando estas formas de comercio?

GUÍA N°8 HISTORIA, GEOGRAFÍA Y CIENCIAS SOCIALES OCTAVOS AÑO BÁSICO

Objetivos de aprendizaje:

El choque de dos mundos y la mutua transformación de América y Europa

OA5 -Argumentar por qué la llegada de los europeos a América implicó un enfrentamiento entre culturas, considerando aspectos como la profundidad de las diferencias culturales, la magnitud del escenario natural americano y la desarticulación de la cosmovisión de las sociedades indígenas.

Indicadores:

1.-Sitúan los viajes de exploración que trajeron a los europeos a América en el contexto del fortalecimiento de los Estados y del desarrollo del comercio, comprendiendo la simultaneidad de procesos históricos.

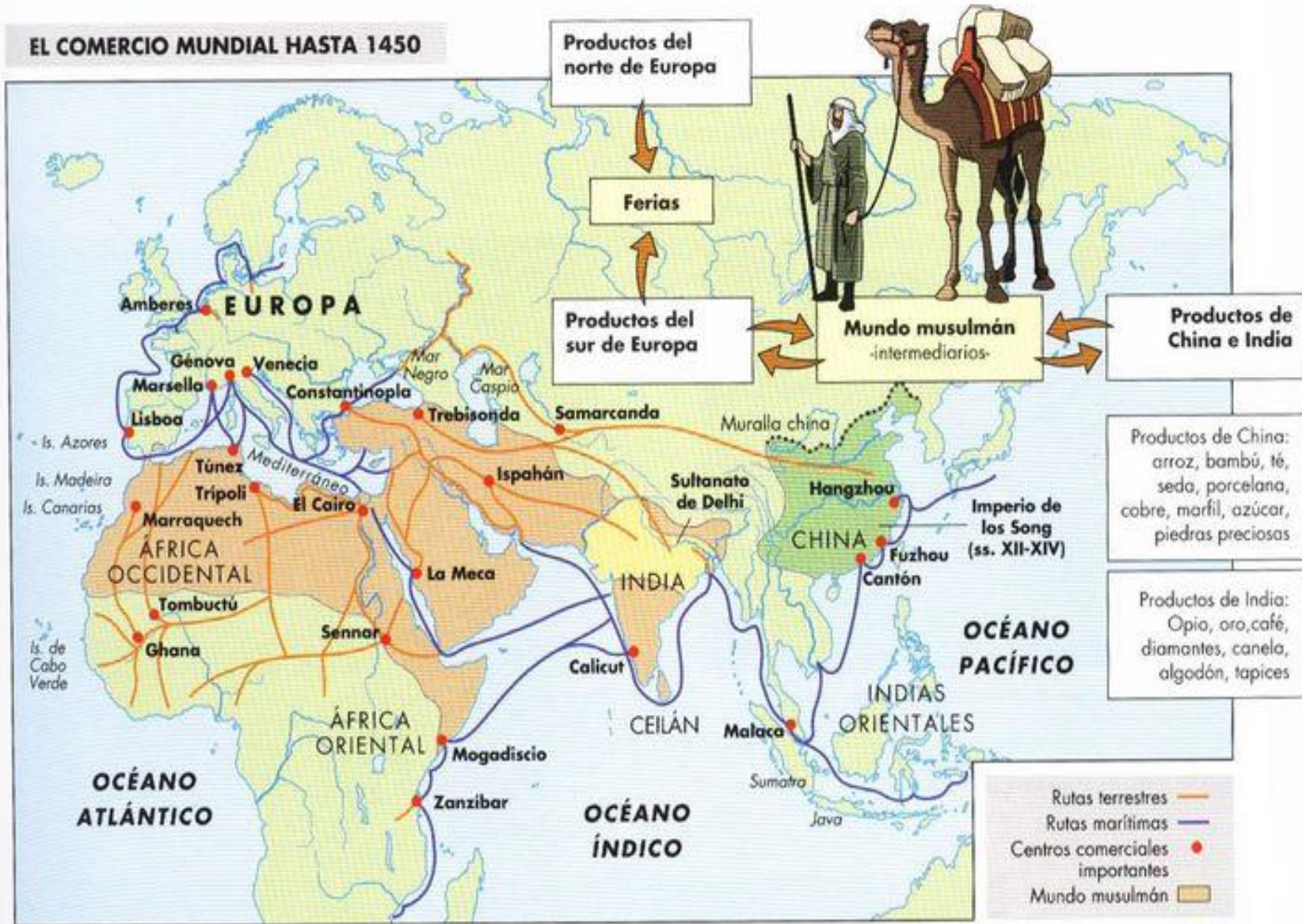
Expansión del comercio internacional. Página 58 del texto de estudio.

Lee y responde las siguientes preguntas:

- 1.- ¿Por qué se buscó una nueva ruta comercial hacia el Oriente?
- 2.- Explica lo que es una ruta comercial.
- 3.- ¿Por qué crees tú que era importante buscar esta nueva ruta comercial al Oriente?

A continuación completan cuadro de comparación, entre dos mapas que muestran el comercio y las rutas durante el siglo XV y XVIII, considerando: rutas de intercambio terrestres y marítimas más importantes, principales circuitos de comercio (continentes y ciudades involucradas, mares y océanos), principales productos intercambiados, reinos o repúblicas que monopolizaban las rutas.

EL COMERCIO MUNDIAL HASTA 1450



LAS RUTAS COMERCIALES EN EL SIGLO XVIII



Completa el cuadro de comparación.

Aspectos	Siglo XV (1450)	Siglo XVIII
Rutas terrestres o marítimas importantes.		
Continentes o ciudades involucradas		
Mares u océanos		
Productos principales		

1.- ¿Te gusto realizar esta guía de trabajo? ¿Por qué?

2.- ¿Qué has aprendido?

3.- ¿Consideras correcto estudiar estos contenidos, por qué?

4.- Los productos que se comercializaban en esas épocas, son los mismos de ahora. ¿Cuál es tu opinión sobre lo mencionado?.

5.- ¿En qué momento se puede llegar a utilizar lo aprendido en esta guía?